



BOOTCAMP
CULTURA DE GESTÃO E LIDERANÇA
NA PUBLICIDADE E MARKETING

INSTITUTO
mestre gp



PROPÓSITO DO

BOOTCAMP

O Bootcamp 'Cultura de Gestão e Liderança na publicidade e marketing' oferece conhecimentos práticos e transformadores, facilitados por profissionais na liderança de importantes empresas do mercado, que trazem suas bagagens e vasta experiência nos temas propostos.

Neste curso único no mercado, trazemos como proposta um olhar macro sobre como a publicidade, comunicação e o marketing enxergam as práticas de Gestão, Liderança, Operações e Projetos.

OBJE TIVOS



GERAL

Preparar o profissional para incrementar sua carreira, a partir da aplicação dos conhecimentos transformadores de gestão

ESPECÍFICO

Preparar o profissional para agilizar transformações de gestão no seu mercado de atuação

VOCÊ VAI

- ✓ Desenvolver competências gerenciais para trabalhar no mercado de comunicação e marketing.
- ✓ Ter aulas com profissionais renomados que atuam em importantes empresas do mercado de comunicação, e que trarão suas experiências e melhores práticas adquiridas ao longo de suas carreiras.
- ✓ Ter momentos para trabalhar em equipe, com o objetivo de trocar experiências, encarar desafios e gerar soluções para grandes questões que líderes de todas as frentes de comunicação estão enfrentando no momento.
- ✓ Testar novas ferramentas e abordagens para um trabalho em equipe produtivo, para melhores e mais rápidas tomadas de decisão e para solucionamento otimizado de desafios sistêmicos.
- ✓ Sair se sentindo instrumentalizado e confiantes para liderar empresas em um contexto de incertezas, conflitos e mudanças.
- ✓ Construir um networking e entrar para uma rede de líderes que estão interessados em desenvolvimento e troca de experiências de mercado.

É PARA VOCÊ SE:



Você é um líder ou gestor responsável pelo marketing ou comunicação de empresas, seja em agência de propaganda, produtora ou indústria.



Você está buscando conhecimento de mercado e entendimento de como outras agências e empresas enfrentam os mesmos desafios e dores.



Você quer fazer networking com outros importantes líderes do mercado e trocar experiências e melhores práticas de gestão.

NETWORKING

CARACTERÍSTICAS DO BOOTCAMP



66 horas de
imersão



10 professores
especialistas em
suas áreas



3 momentos para
discussão de
tendências



Aulas
online



Atividades
práticas



Rede IMGP de
networking

PROFESSORES



CRISTIANO RUIZ

Operations Director na
ID\TBWA



FLAVIZ GUERRA

Production Director na R/GA



HIGOR SILVA

CFO na Galeria



IGOR COSTA

Líder de Agilidade no Neon



**JAQUELINE
TRAVAGLIN**

COO na VMLY&R



LIA D'AMICO

Delivery Partner no
Instituto Mestre GP



**MARCOS YAMAMURA
"MAMU"**

Diretor de Operações e
Projetos na DPZ&T



PAULO MARTINEZ

COO na GINGA



THIAGO LENTINI

Diretor de Delivery na Jüssi



VANESSA MENDES

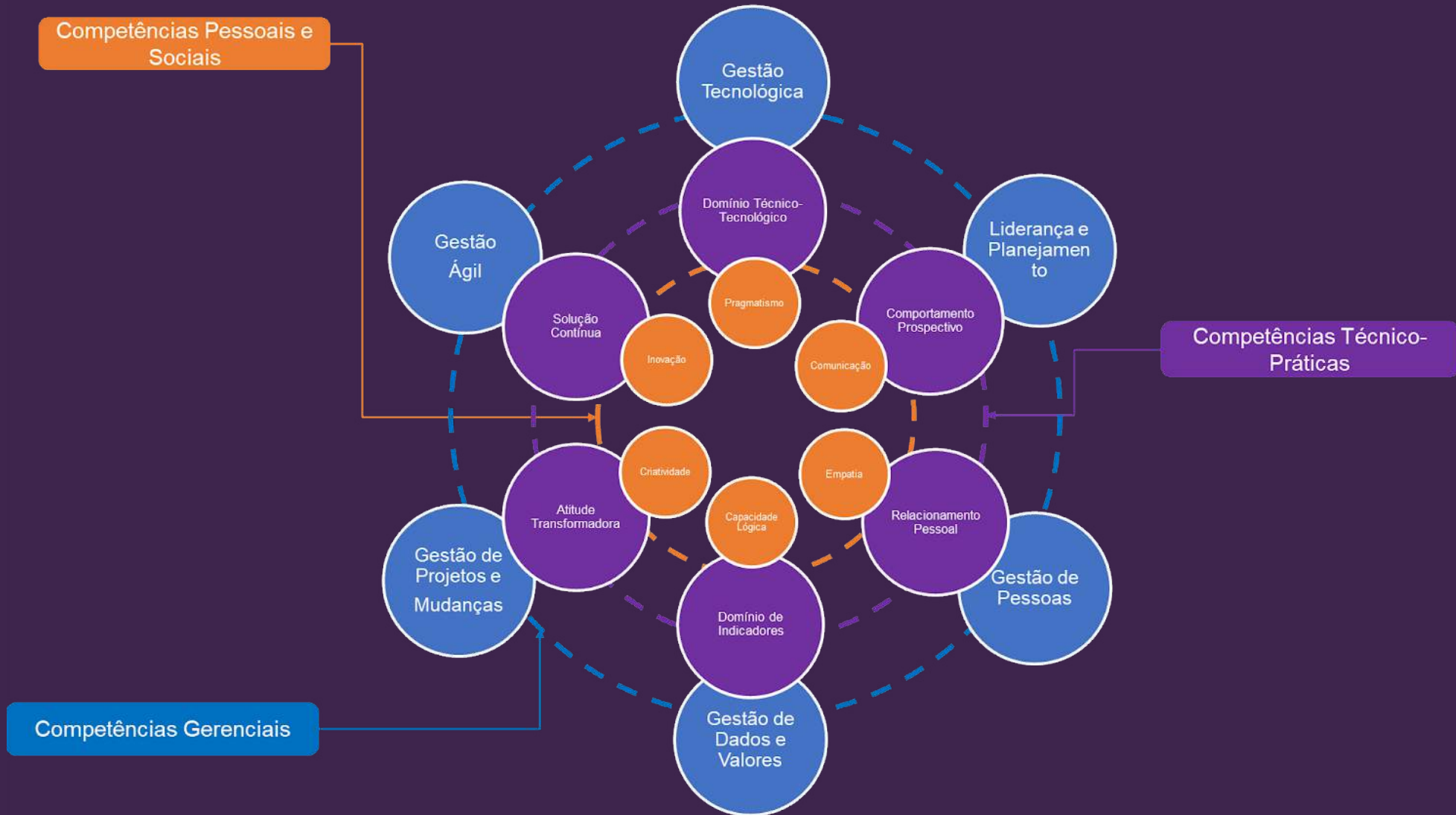
Diretora de Operações
na Hogarth

UNIDADES DE APRENDIZADO	PROFESSOR
OPEN CLASS BOOTCAMP	CONVIDADO
GESTÃO 4.0	MARCOS MAMU
GESTÃO DE PROJETOS E OPERAÇÃO	JAQUELINE TRAVAGLIN
TRANSFORMAÇÃO E GESTÃO DE MUDANÇA NAS ORGANIZAÇÕES	VANESSA MENDES
TECNOLOGIA EXPONENCIAL E IOT NA GESTÃO	PAULO MARTINEZ
TRENDMOMENT #1 (TÓPICO A SER DEFINIDO)	CONVIDADO
LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS	CRISTIANO RUIZ
LIDERANÇA E MOBILIZAÇÃO DE EQUIPES	LIA D'AMICO
TRENDMOMENT #2 (TÓPICO A SER DEFINIDO)	CONVIDADO
AGILIDADE NA COMUNICAÇÃO E MARKETING	IGOR COSTA
GESTÃO DE PRODUTOS	FLAVIZ GUERRA
TRENDMOMENT #3 (TÓPICO A SER DEFINIDO)	CONVIDADO
GESTÃO FINANCEIRA E RENTABILIDADE	HIGOR SILVA
MÉTRICAS DE GESTÃO E BIG DATA	THIAGO LENTINI

COMPETÊNCIAS

As trilhas de Competências representam os caminhos de desenvolvimento profissional dentro da estrutura de Hard Skills e Soft Skills trabalhados nos cursos do IMGP.

No Bootcamp CGLPM, você vai trabalhar as seguintes competências:



CRONOGRAMA DA 1ª TURMA



33 DIAS LETIVOS



66 HORAS



FERIADO



OPÇÃO PARA FERIADO

3ª	4ª	5ª	6ª
24/MAI	25/MAI	26/MAI	
31/MAI	01/JUN	03/JUN	
07/JUN	08/JUN	09/JUN	
14/JUN	15/JUN	16/JUN	17/JUN
21/JUN	22/JUN	23/JUN	
			24/JUN
28/JUN	29/JUN	30/JUN	
			01/JUL
05/JUL	06/JUL	07/JUL	
12/JUL	13/JUL	14/JUL	
			15/JUL
19/JUL	20/JUL	21/JUL	
26/JUL	27/JUL	28/JUL	

COORDENADOR PEDAGÓGICO



FÁBIO CAIM

Publicitário, Doutor em Comunicação e Semiótica, Psicanalista, consultor na área de branding, professor na Universidade Mackenzie e na FACAMP, nos cursos de Publicidade e Propaganda e Propaganda em Marketing, também, atuando com foco na gestão acadêmica e na construção de cursos de alta performance, para o mercado de comunicação, marketing e publicidade com o Instituto Mestre GP.

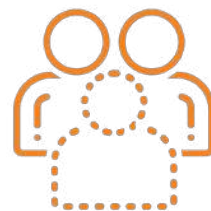
FAÇA PARTE DO BOOTCAMP 2022



INSCRIÇÃO INDIVIDUAL

De R\$ 5.990,00 por
R\$ 3.690,00 10x sem juros

De R\$ 5.990,00 por
R\$ 3.500,00 PIX



INSCRIÇÃO GRUPO

De R\$ 5.990,00 por
R\$ 3.315,00 acima de 03 pessoas

INSCREVA-SE

CLICANDO AQUI

IMG

GP

MAPA GERAL DE FORMAÇÕES



● BOOTCAMP

● CURSOS DE FORMAÇÃO

● CURSOS DINÂMICOS

● IMG

MAPA GERAL DE FORMAÇÕES



MAPA GERAL DE FORMAÇÕES



Trilhas de Competências IMGP

SUJEITO

SOFT SKILL

COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS

- ÉTICA
- PRAGMATISMO
- COMUNICAÇÃO
- EMPATIA
- CARISMA
- CAPACIDADE LÓGICA
- PENSAMENTO RELACIONAL
- CRIATIVIDADE
- INOVAÇÃO
- SOCIABILIDADE

SUJEITO E SOCIEDADE

COMPETÊNCIAS TÉCNICO PRÁTICAS

- COMPORTAMENTO ÍNTEGRO
- DOMÍNIO TÉCNICO-TECNOLÓGICO
- COMPORTAMENTO PROSPECTIVO
- RELACIONAMENTO PESSOAL
- MKT PESSOAL
- DOMÍNIO DE INDICADORES
- DOMÍNIO METODOLÓGICO
- ATITUDE TRANSFORMADORA
- SOLUÇÃO CONTÍNUA
- COMPORTAMENTO COLABORATIVO

SUJEITO E GESTÃO

HARD SKILL

COMPETÊNCIAS GERENCIAIS

- GESTÃO DA DIVERSIDADE
- GESTÃO TECNOLÓGICA
- LIDERANÇA E PLANEJAMENTO
- GESTÃO DE PESSOAS
- GESTÃO DE CONTAS
- GESTÃO DE DADOS E VALORES
- GESTÃO DE CONHECIMENTO
- GESTÃO DE PROJETOS E MUDANÇAS
- GESTÃO ÁGIL
- VISÃO E GESTÃO SISTÊMICA



DÚVIDAS FALE COM A GENTE EM:
CONTATO@MESTREGP.COM.BR