

Um instituto em **conexão**,
com o hoje e o amanhã.

conexão

**Completamos mais de 10 anos de existência,
e estamos projetando os próximos 10.**



Olá, aqui é o **Ramon Oliveira**, como você está? Espero que você esteja bem.
Antes de mais nada, **desejo um ótimo ano de 2025 para você!**

Talvez esta seja uma mensagem longa, mas faz sentido pela premissa que estamos trazendo aqui para você de uma visão para os próximos 10 anos do IMGP. Espero que faça sentido, que você possa se conectar nesta jornada e que possa colaborar conosco.

Você já leu o livro "Empresas que Curam"? O trecho "Nos encontramos no ponto de inflexão. Precisamos despertar a consciência e a percepção para que os sistemas evoluam a fim de superar as crises do nosso tempo." define bem o momento Instituto Mestre GP.

Nós estamos sempre buscando evoluir e encontrar soluções para os desafios do presente e do futuro, atentos às necessidades e demandas do nosso tempo, mantendo nosso compromisso em elevar a Cultura de Gestão de Projetos, Pessoas e Liderança no mercado de comunicação, publicidade e marketing.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Nossas ações alinhadas a um propósito global

Há algum tempo nós lançamos publicamente nosso alinhamento de atuação com uma perspectiva global de entrega, que é realizar projetos que possam ir ao encontro dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), que são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030.

No IMGP escolhemos então alguns objetivos e algumas metas, você pode conferir todas aqui (<https://www.mestregp.com.br/o-imgp/>)

Este já foi um passo importante para ancorarmos nosso propósito original em uma perspectiva mais ampla e alinhada aos desafios do nosso tempo.

Gerando riqueza além do dinheiro

Aqui entramos em um novo campo, ampliando mais uma vez a nossa atuação, sem perder as nossas raízes e essências fundamentais. E antes que você crie alguma resistência, o resultado financeiro é importante.

“É uma irresponsabilidade social uma empresa não ser lucrativa, uma sociedade livre não pode funcionar sem empresas lucrativas.”

Trecho retirado do livro “Empresas que Curam”

A indústria da comunicação e da publicidade é um pilar fundamental da economia do nosso país. A Kantar IBOPE Media traz o montante de R\$ 74 bilhões em investimentos em mídia no ano de 2022, considerando o volume de inserções no mercado. Isso porque, no País todo, existem mais de 23 mil agências, segundo o Mapa de Empresas.

Mas queremos ir além do resultado financeiro. Estamos procurando saber como podemos gerar impacto de uma forma mais profunda e realizadora?

As 08 formas de capital

Pensamos nisso com base nas 08 formas de capital.

Você pode conferir a proposta estrutural dessa visão econômica neste artigo.

CAPITAL	MOEDA	CONECTADO A...
CAPITAL SOCIAL	Conexões, Relações	Relações, Influência
CAPITAL CULTURAL	História, Legado, Rituais	Comunidade, Pertencimento
CAPITAL FINANCEIRO	Dinheiro	Instrumentos financeiros e de securitização
CAPITAL MATERIAL	Recursos "naturais"	Infraestrutura, Ferramentas, Construções
CAPITAL VIVO	Carbono, Nitrogênio, Oxigênio, Água	Solo, Organismos Vivos, Serviços Ecossistêmicos
CAPITAL EXPERENCIAL	Ação	Experiência Incorporada, Sabedoria
CAPITAL INTELECTUAL	Ideias, Conhecimento	Palavras, Imagens, Propriedade Intelectual
CAPITAL ESPIRITUAL	Intenção, Fé, Karma	Realização Existencial - Espiritual

Ao ter contato com esta visão econômica mais ampla, entendemos que as ações do IMGP já estão em sintonia com essa proposta, que em resumo busca “entender as transações e trocas complexas que giram em torno de mim como ser humano e de nós como uma comunidade global.”.

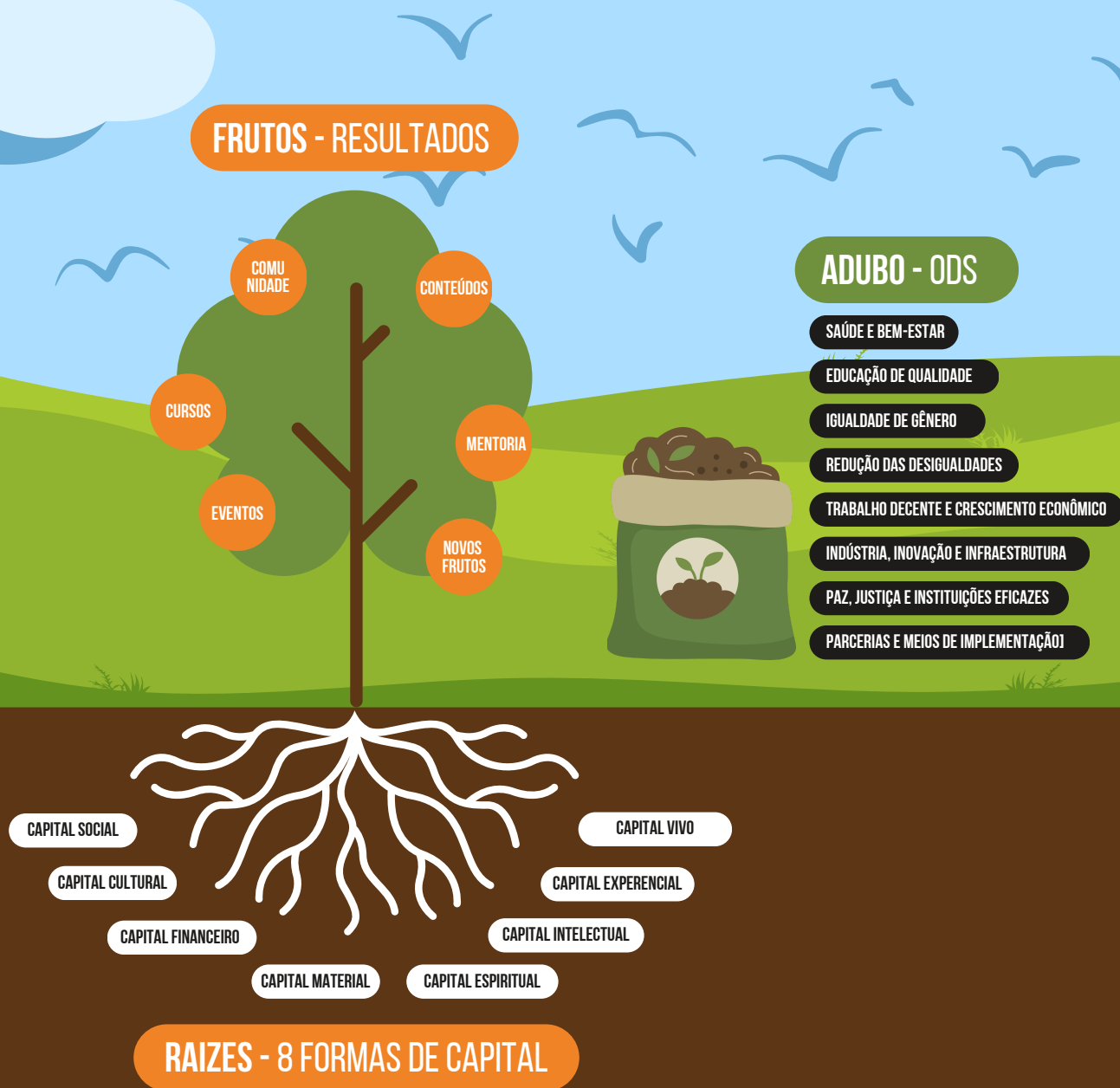
Estamos buscando **Relevância** além do Resultado.

Queremos gerar **Prosperidade** além do Lucro.

Nossa visão original

A Árvore da Permanência: PLL

Ao encarar estes desafios propostos pelas ODS e uma possível forma de gerar riqueza além do dinheiro, criamos então a nossa visão original, e é então esta postura renovada do IMGP, que demos o nome de Árvore da Permanência: PLL.



Prosperidade, Longevidade, Legado

Indivíduos e organizações prósperas (em qualquer forma de capital), geram **conexões verdadeiras e genuínas**, que se bem estruturadas trarão uma **relação saudável** que **proporciona longevidade** e assim de forma consistente **gerar um legado**.

Conselho Consultivo Voluntário do **IMGP**

O que é o Conselho Consultivo Voluntário IMGP:

Tem como missão principal a de aconselhamento, assim orientando nas melhores decisões e recomendando as medidas a serem tomadas para o desenvolvimento do Instituto Mestre GP.



Flaviz
Guerra



Vanessa
Mendes



Jaqueline
Travaglin



Thiago
Lentini



Paulo
Martinez



Juliana
Ambold



Lia
D'Amico