

# GESTÃO DE PROJETOS

PANORAMA 2017





# GESTÃO DE PROJETOS EM COMUNICAÇÃO. FAÇA DE UM JEITO DIFERENTE!

Vamos para a **segunda edição** da nossa **pesquisa** independente realizada pelo **Instituto Mestre GP**, o principal objetivo é traçarmos de forma clara qual o atual **cenário da Gestão de Projetos no mercado de comunicação e publicidade**. Percebemos de várias formas e em vários momentos que esta grande indústria tem seus paradigmas, seus desafios e assim, por consequência, sua transformação e estamos diante de mais uma. Estamos inseridos numa era de eficiência e sustentabilidade do negócio propaganda.

Junto deste momento de eficiência e sustentabilidade temos um elemento que se faz conexão direta neste novo cenário, a **gestão**, em todas os sentidos. Precisamos de profissionais pensando e realizando suas tarefas baseadas em gestão, em como podemos aliar nossa grande proposta de valor que é a criatividade a este outro elemento chamado gestão, extremamente importante e que nos dará eficiência e sustentabilidade de negócios para os próximos desafios postos a nossa frente.

Óbvio que vários outros componentes estão também presentes nesse grande oceano turbulento, aspectos econômicos, políticos e sociais poderosos, mas acredito que existam outras pessoas e entidades muito mais capazes e preparadas que o Instituto Mestre GP para dialogar sobre estes temas, porém dentro do nosso universo entendemos que um destes elementos é a gestão e diretamente a disciplina **Gestão de Projetos**.

A nossa pesquisa **Gestão de Projetos - Panorama 2017**, busca observar como nosso mercado tem percebido essa disciplina e buscamos a através dele ajudar as agências de publicidade e todo ecossistema das empresas de comunicação a absorver e exercitar esse pensamento projetizado.

**Vale ressaltar todo o esforço em conjunto para a realização dessa pesquisa, tivemos apoio da ABRADi para aderência e coleta de respostas. Muito obrigado!**

*Espero que seja um documento interessante para você e seus pares!  
Ramon Oliveira - Fundador do Instituto Mestre GP*



A Dracco é uma agência nascida na era digital para a era digital.

Crescemos entendendo as novas possibilidades que a tecnologia pode oferecer, aplicando com inteligência e a expertise de 9 anos, diversas ferramentas e soluções para engajar o consumidor de hoje e, principalmente, do amanhã.

A união de branding e performance é o que alimenta nossa paixão para utilizar o ambiente digital como um cenário de experiências únicas, inteligentes e com criatividade para garantir resultados relevantes.

*Saiba mais em [dracco.com.br](http://dracco.com.br)*



A ABRADi – Associação Brasileira dos Agentes Digitais – é uma entidade de classe, sem fins lucrativos, que defende os interesses das empresas desenvolvedoras de serviços digitais no Brasil. Desde 2009 trabalhamos para congregarmos mais de 700 empresas, em 14 estados (PB, SP, RJ, MG, RS, BA, PR, SC, DF, PE, GO, RN, AM e ES).

A ABRADi é um ambiente democrático e inclusivo para todas as empresas que tenham as soluções digitais como foco prioritário de atuação. Estimulamos todos os associados a colaborar ativamente na discussão de normas e processos de excelência e a dialogar francamente com o mercado e os outros setores da sociedade.

A questão de gestão de projetos e o uso de ferramentas de gestão tem sido debate constante entre os associados e entendemos que as boas práticas são fundamentais para uma governança profissional e rentabilidade dos projetos e das operações digitais.

A ABRADi agradece ao Instituto MestreGP pela iniciativa de mapear o cenário brasileiro das práticas de gestão de projetos e incentivará a continuidade desse levantamento.

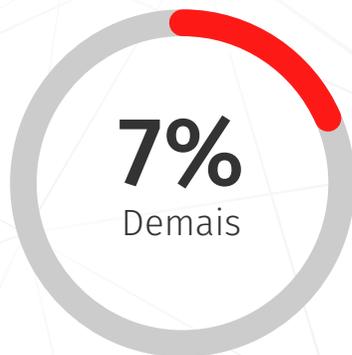
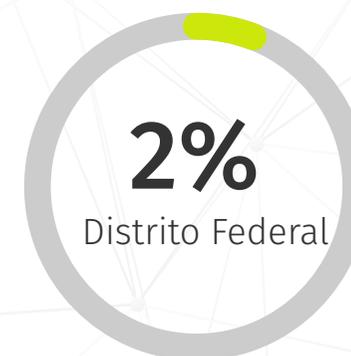
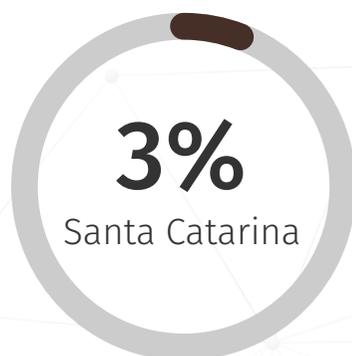


# METODOLOGIA

*Essa é uma pesquisa independente realizada pelo Instituto Mestre GP em parceria com a ABRADi, de forma aberta na plataforma Typeform, com um total de 189 respostas.*

*A amostragem é composta por participantes voluntários que tiveram acesso a pesquisa através de divulgação no Facebook, Google, LinkedIn e Instagram, além de disparo de e-mails em nossa base de e-mails.*

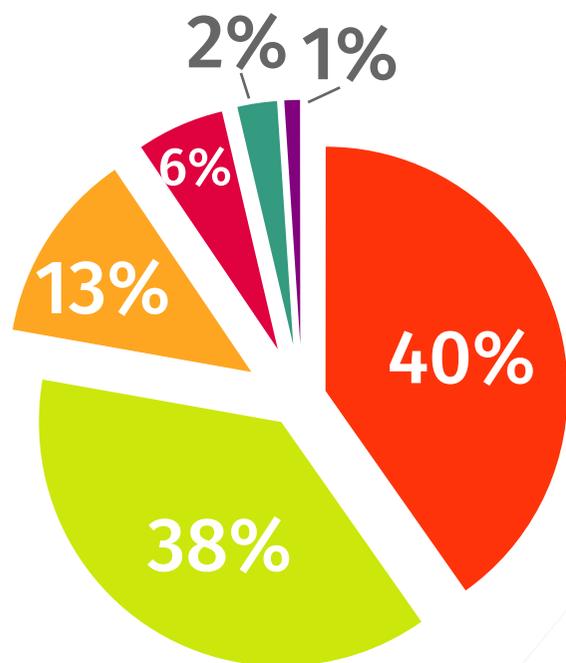
# Em qual Estado você trabalha?



# Gênero / Faixa Etária

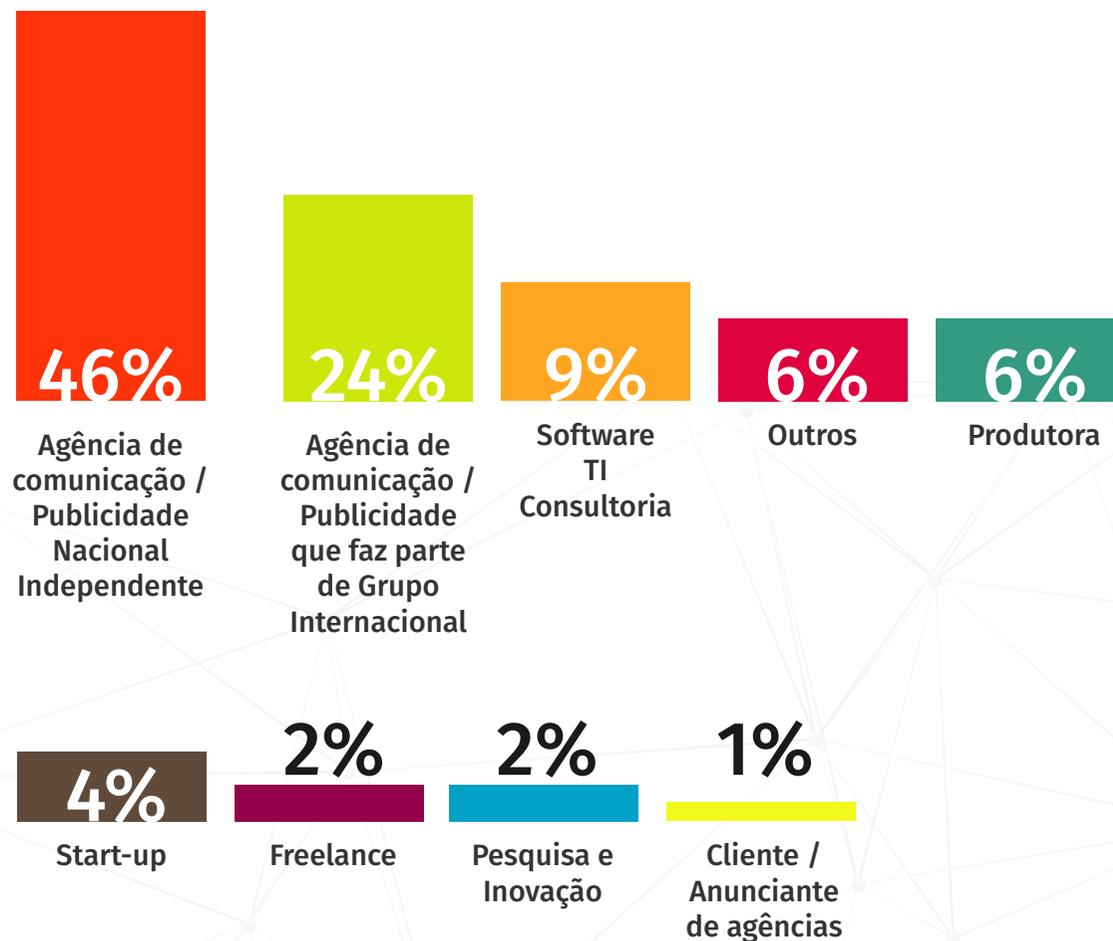


# Escolaridade

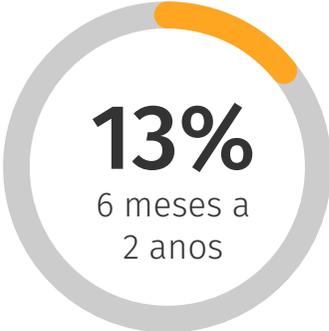
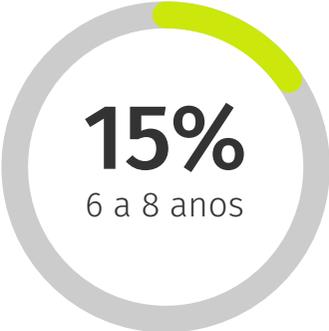


- Superior Completo
- Pós-Graduado
- Superior Incompleto
- Mestrado / Doutorado
- 2º Grau Completo
- 2º Grau Incompleto

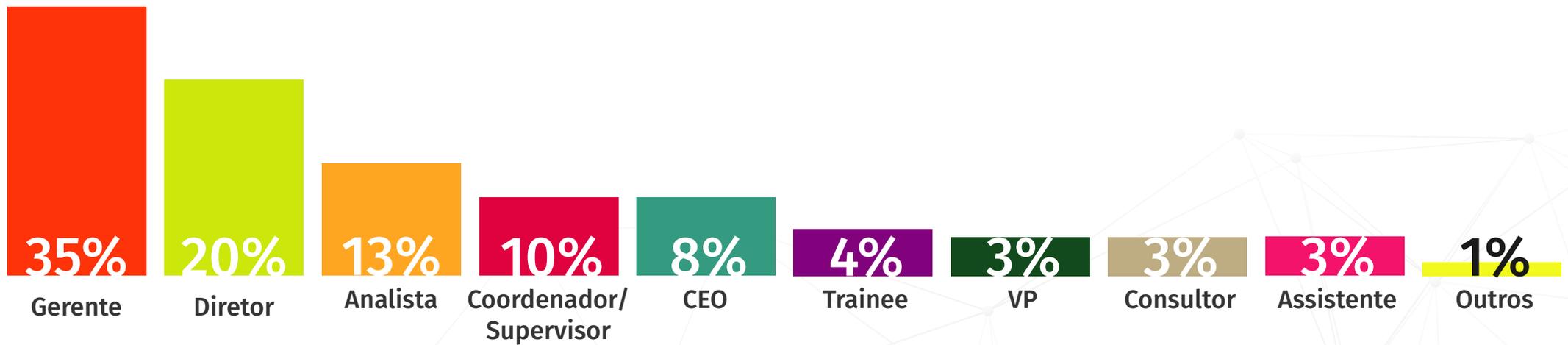
# Qual tipo de empresa Trabalha



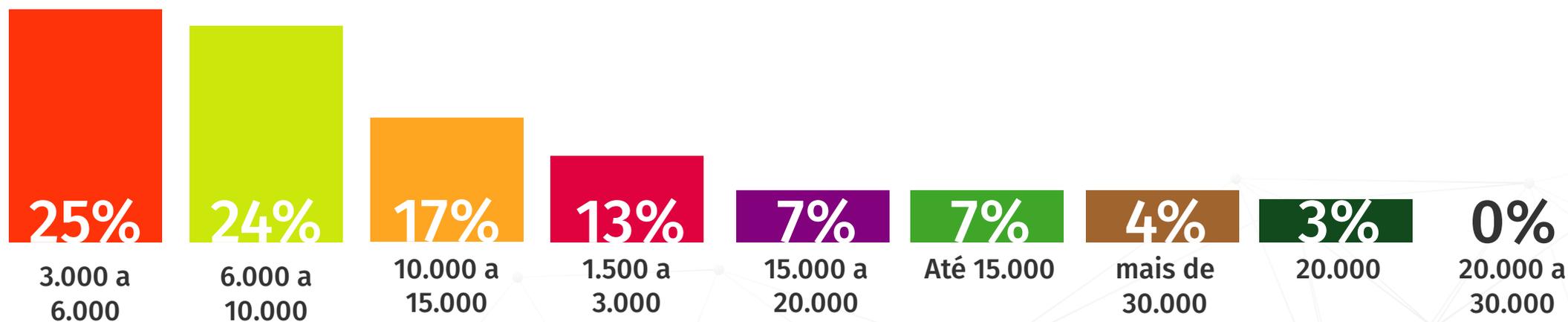
# Quanto tempo você trabalha com Gestão de Projetos?



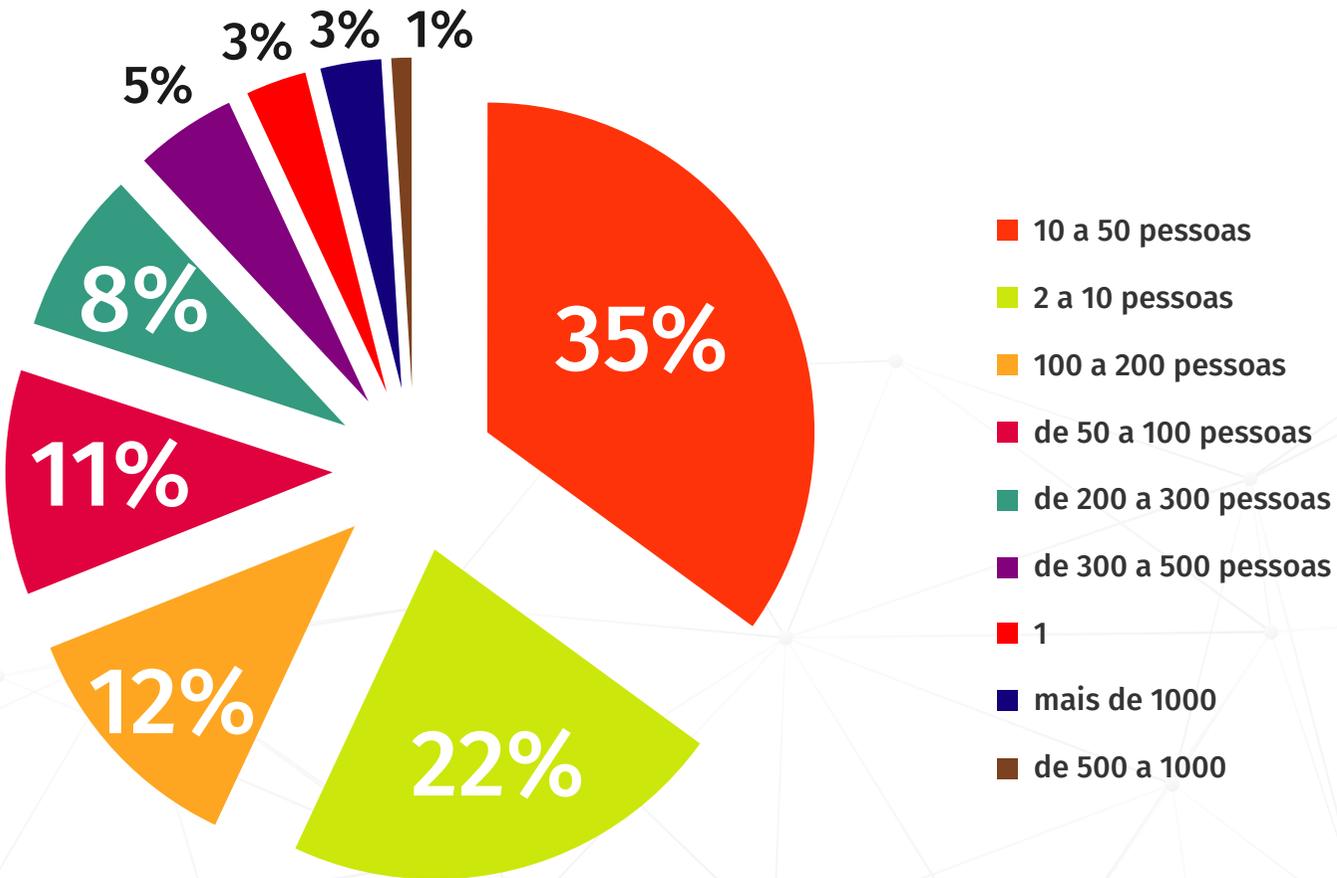
# Qual o equivalente da sua posição?



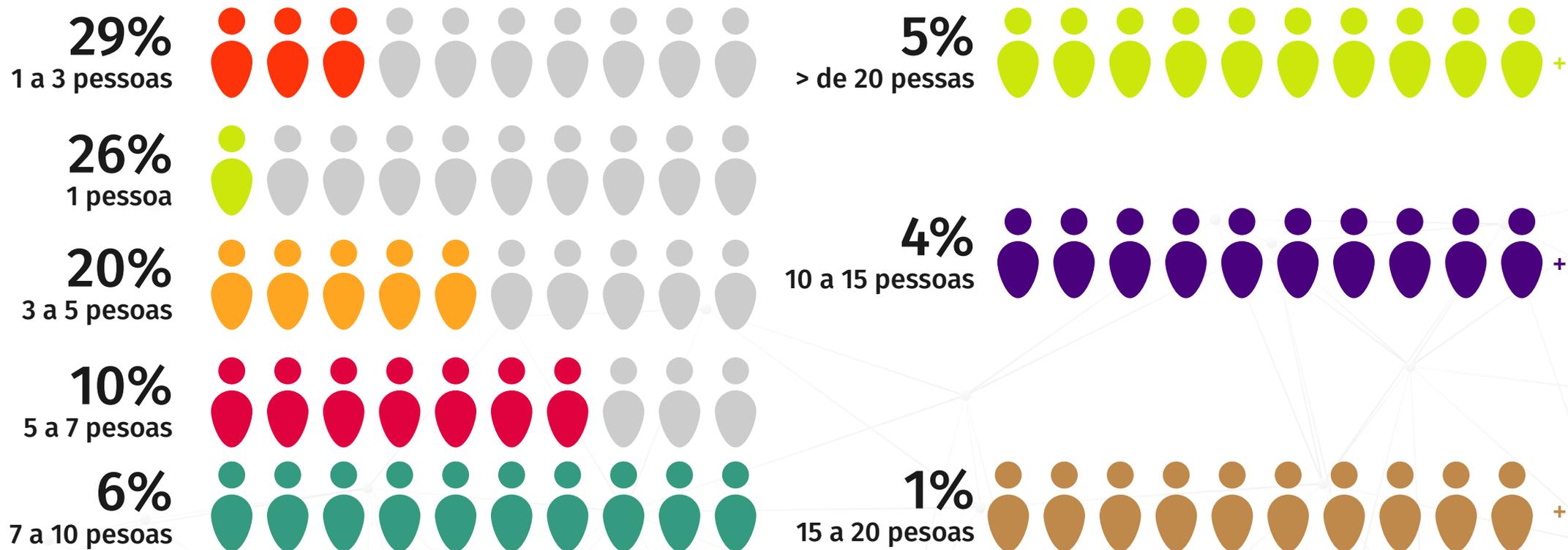
# Faixa de remuneração mensal



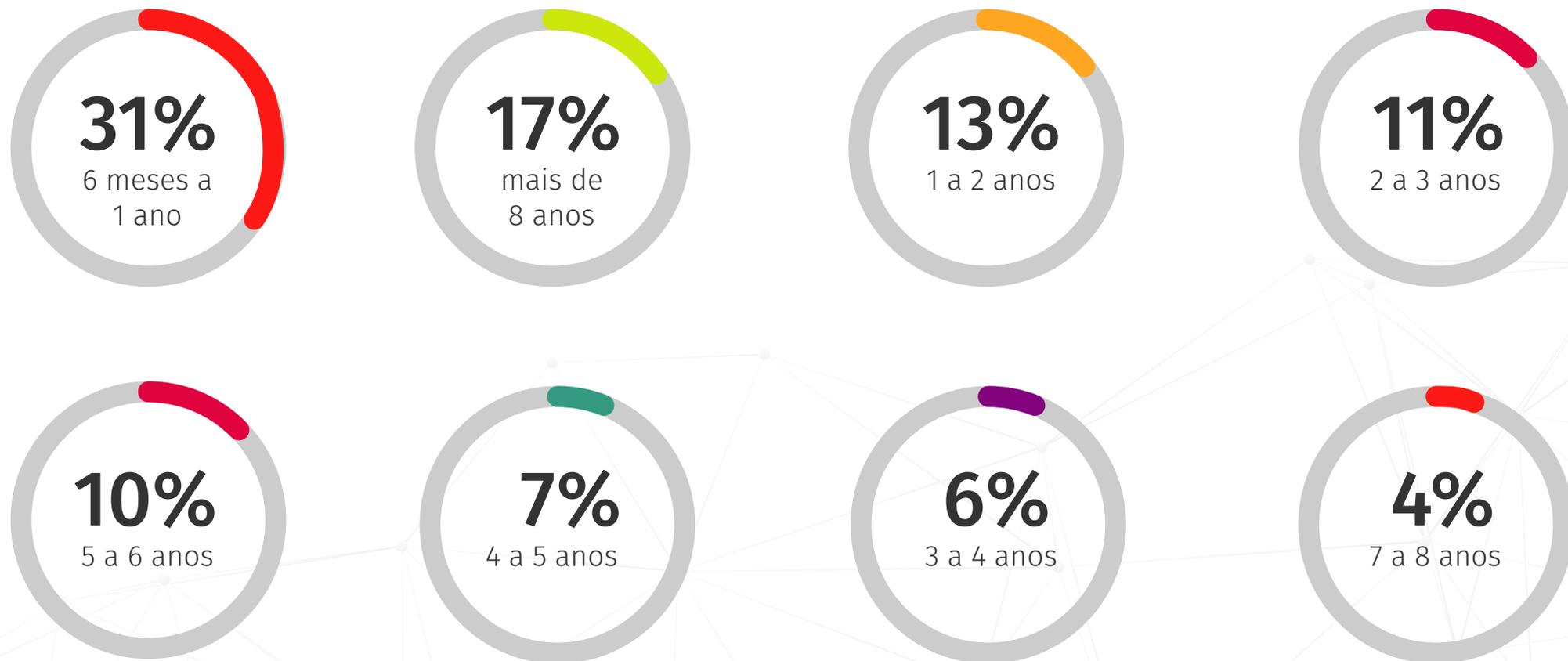
# Qual é o tamanho da sua empresa?



# Quantas pessoas são dedicadas a Gestão de Projetos?



# A quanto tempo você está trabalhando nessa empresa?



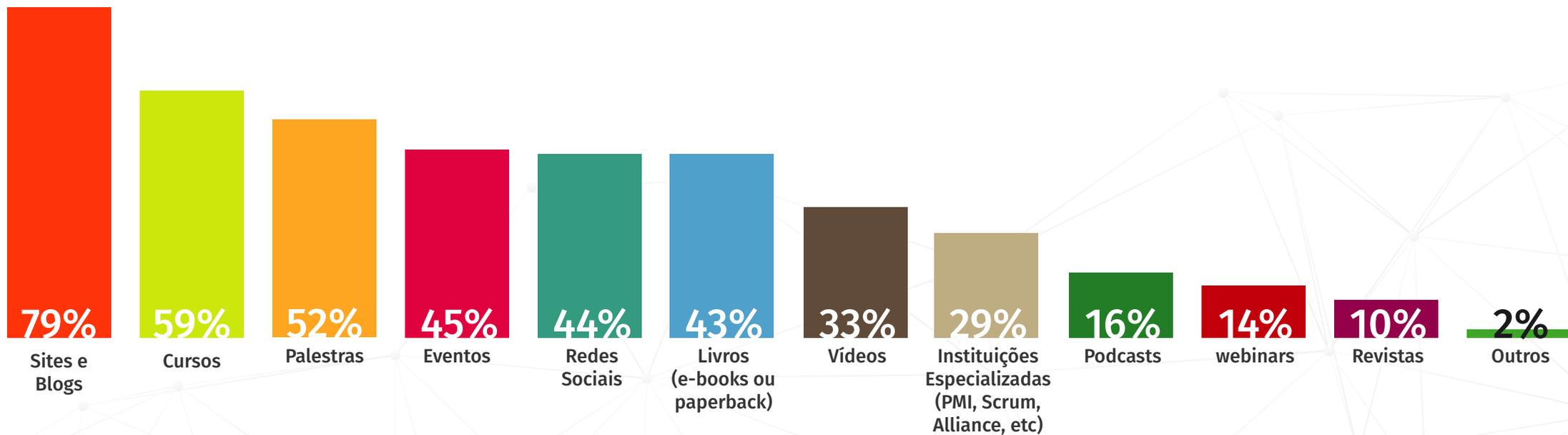
# Qual é a sua avaliação dessa empresa com o foco em Gestão de Projetos?



**3,27**  
avaliação média

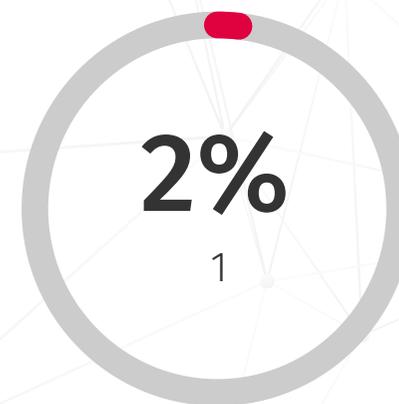
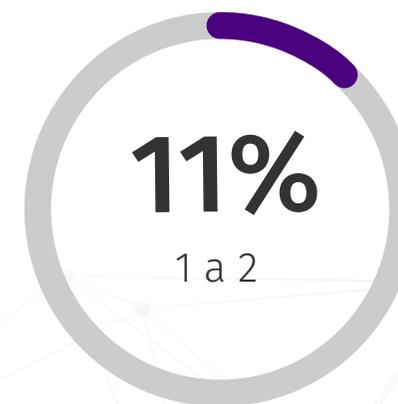
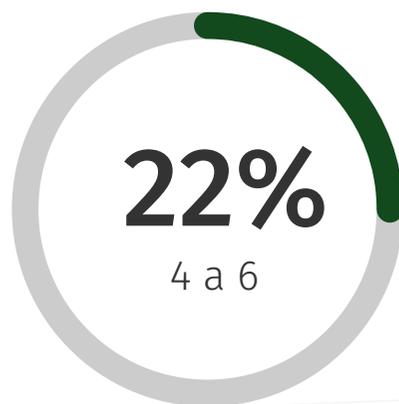


# Onde você busca informações sobre Gestão de Projetos e o mercado geral de comunicação?



pergunta de múltipla escolha com um total de 808 alternativas indicadas

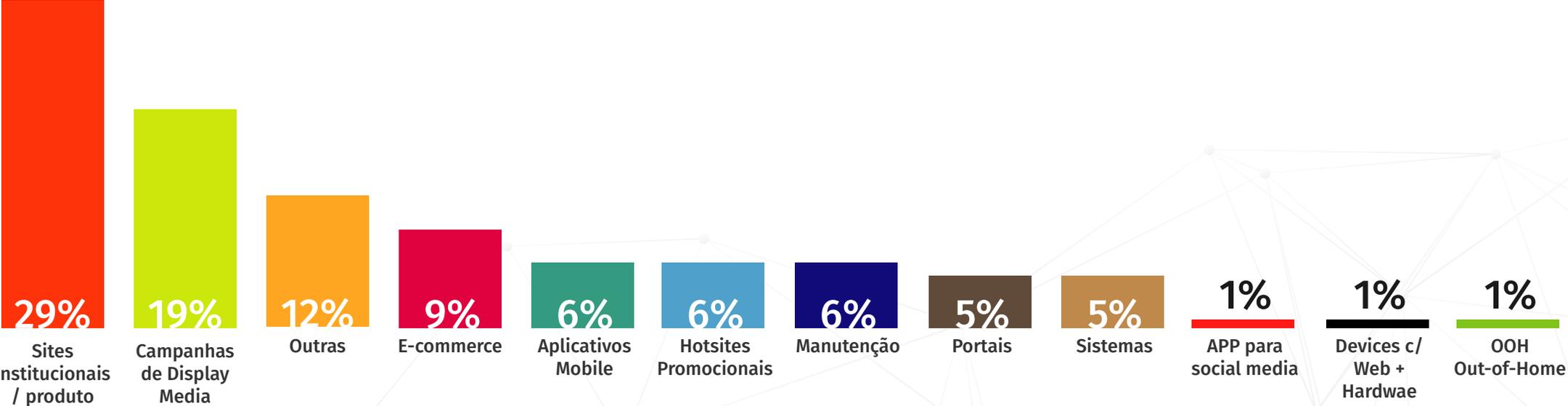
# Quantos projetos você normalmente realiza gestão simultaneamente?



# Qual é o tempo médio de duração desses projetos?



# Qual o tipo de projeto que você atualmente está mais envolvido?



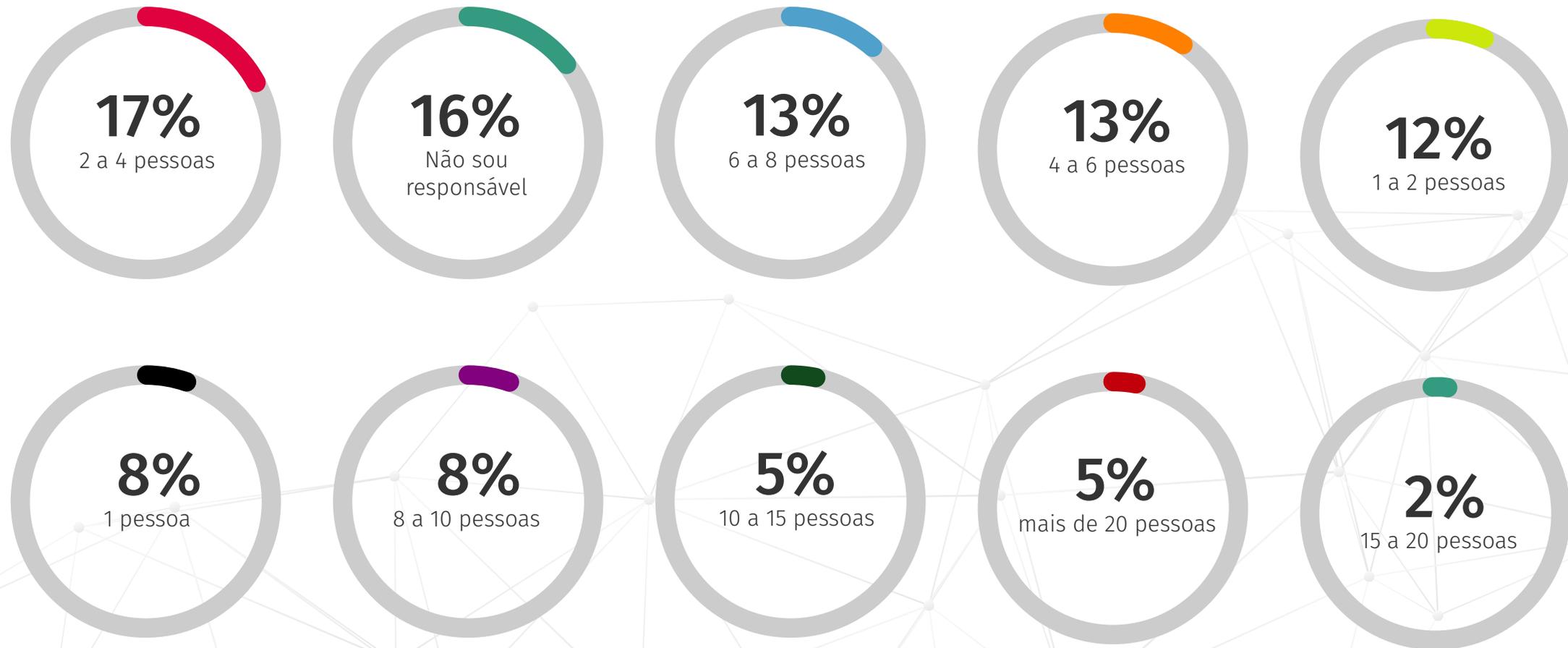
pergunta de múltipla escolha com um total de 808 alternativas indicadas

# Qual é o nível de autonomia ou autoridade do Gestor de Projetos dentro da sua empresa?

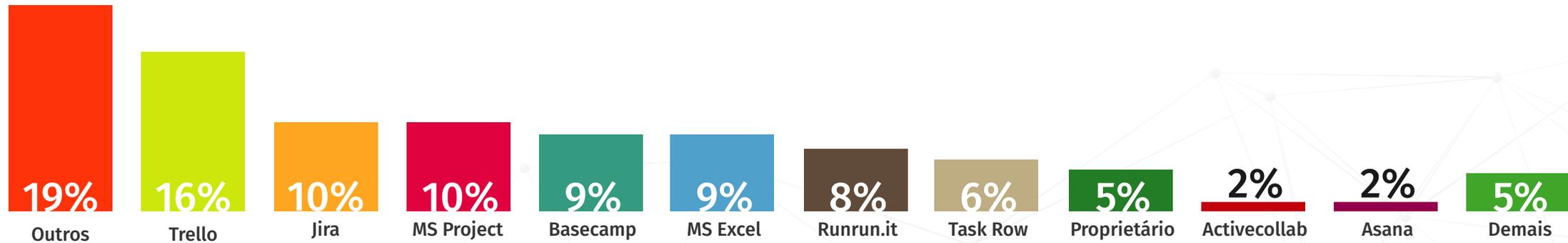
**6,84** pontuação média



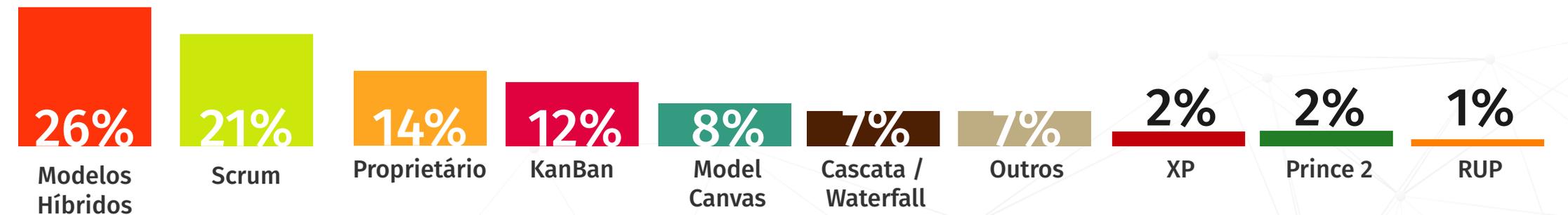
# Você é gestor / responsável por um grupo ou time de pessoas? Quantas pessoas?



# Software adotado pela empresa?



# Qual é a metodologia, boas práticas, processo ou mindset de gestão adotada por sua empresa?

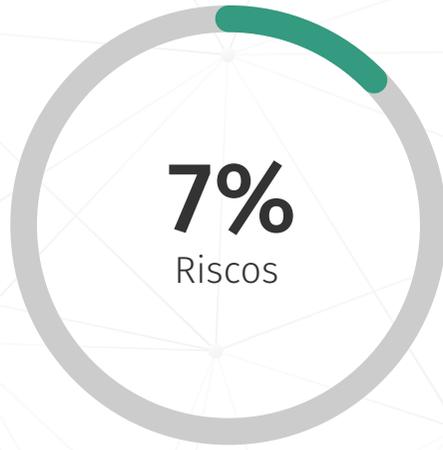
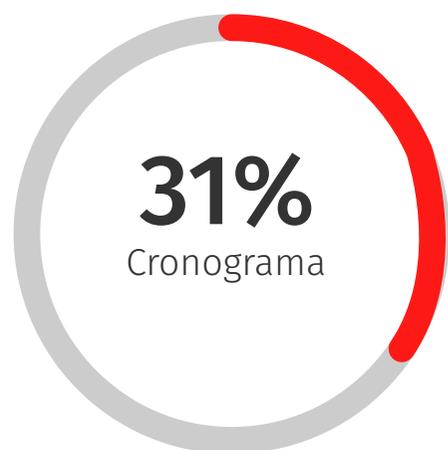


# Dentre as alternativas apresentadas, escolha aquelas que indiquem as razões por terem adotado uma metodologia?



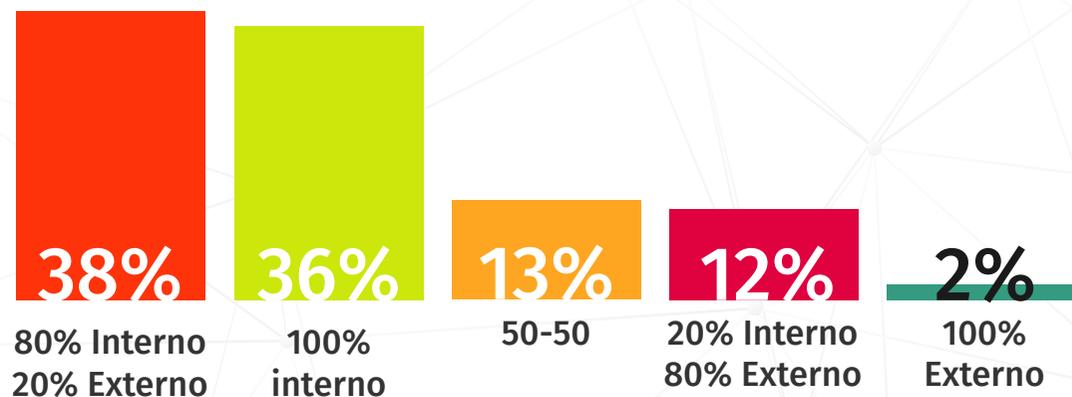
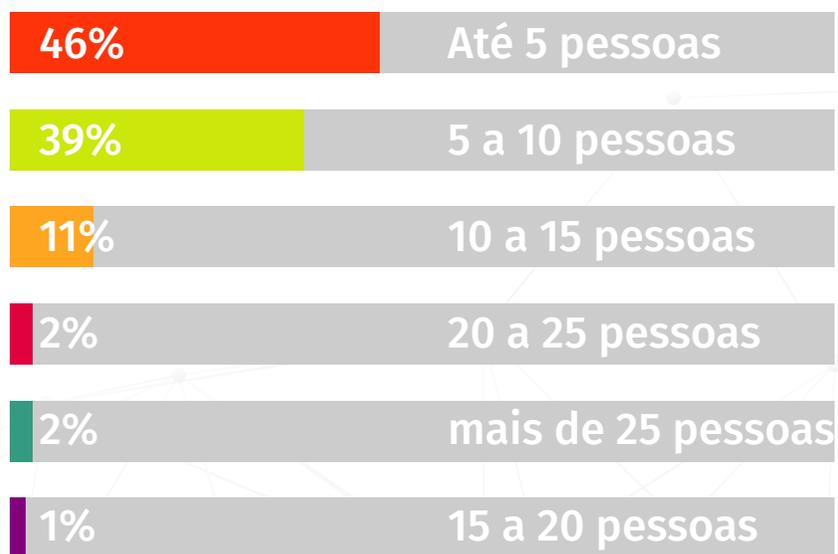
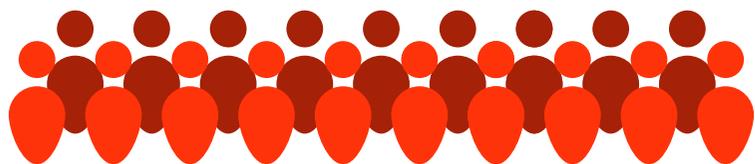
\*pergunta de múltipla escolha com um total de 594 alternativas indicadas entre as alternativas

Dentre as alternativas apresentadas, indique aquela que representa a restrição mais difícil de se gerenciar nos projetos da sua empresa?



# Qual o tamanho, em média, do seu time que fará o projeto?

# Desse time, em %, qual a composição de profissionais?

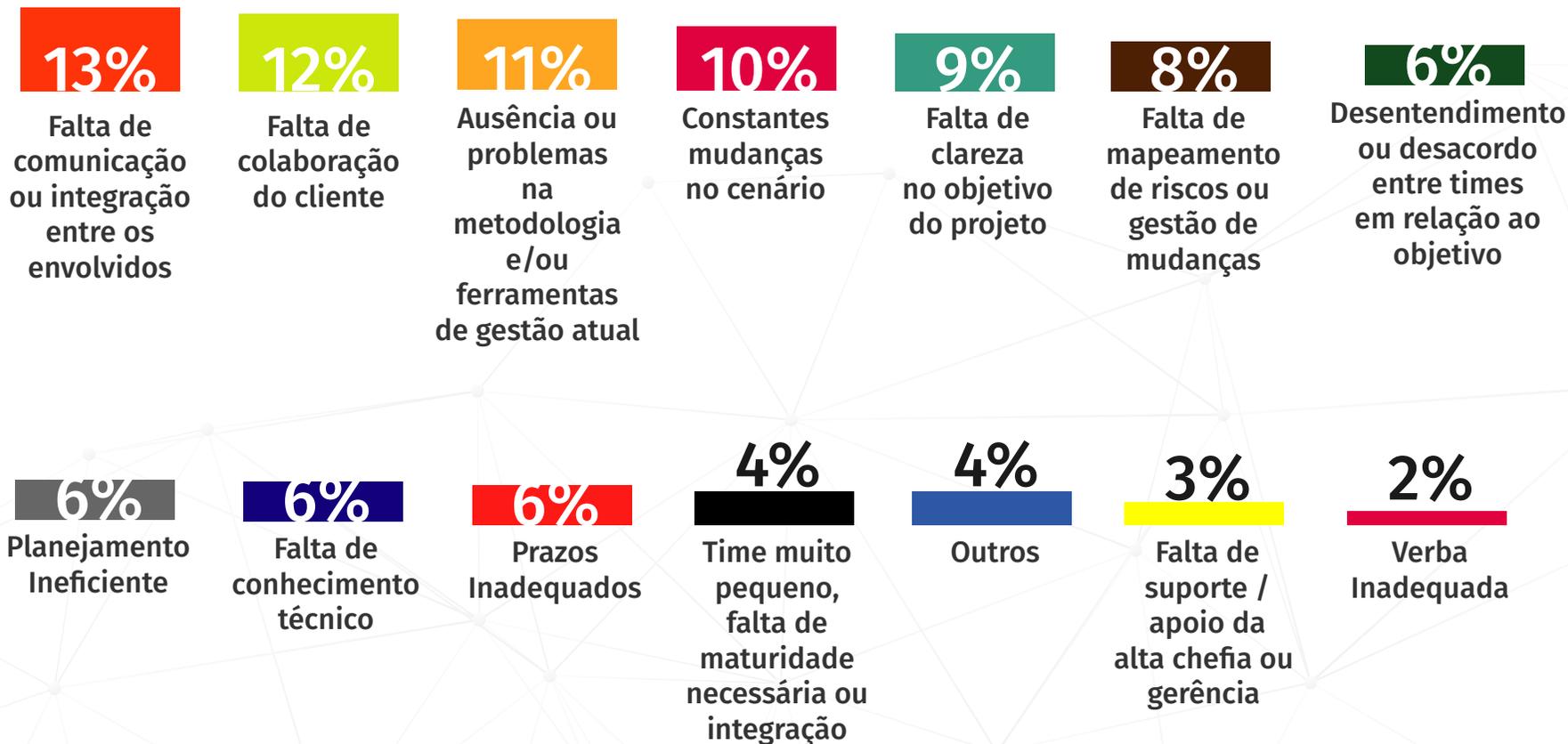


# Numa avaliação média, qual é a porcentagem de sucesso de seus projetos?

**7,56** pontuação média



# Na sua opinião, dentre as alternativas apresentadas, indique uma que represente por que os projetos falham? Qual o principal motivo?





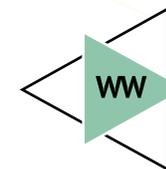
OFERECIMENTO

**umstudio.com**

PROJETO MANTIDO POR



Less work, more flow.



ENTIDADES QUE APOIAM

